

INFORMAZIONI PERSONALI

Jessica Manzella

ESPERIENZE
PROFESSIONALI

Da ottobre 2016 a oggi

Consulente di comunicazione e copywriter freelance

Copytraid - P.IVA 01942290494

www.copytraid.it

- Racconto e sviluppo dei brand
- Digital marketing
- Campagne pubblicitarie on e offline
- Copywriting
- Docenze sugli argomenti di competenza (comunicazione - marketing - copywriting - digital marketing)

Fra i miei clienti:

Rue des Mille, Fondazione Livorno, Avis Comunale Livorno, Ni Food, The Cage, Borgo Burger, NarnedSPORT, Monte Natura, Amara, SeA Campatelli, Gorilla Video.

Docenze svolte:

- Marzo - aprile 2017 - 24 ore - **Tecniche di vendita e comunicazione** - progetto "Spogliando - valori nascosti" Associazione Filo d'Arianna, via Cavour 35, Galliciano (LU).
- Novembre 2017 - marzo 2018 - 14 ore - **Promozione e strategie di comunicazione** - progetto "Tecnico delle attività di mediazione culturale per la promozione dello spettacolo dal vivo e la formazione di spettatori consapevoli - Prospet" Associazione Itinera Formazione, via Borra 35, 57123 Livorno.
- Giugno 2019 - 4 ore - **Progettazione eventi** - progetto "Eventproject manager e PCO" Associazione Itinera Formazione, via Borra 35, 57123 Livorno.
- Novembre 2019 - febbraio 2020 - 56 ore - **UF2 (Tecniche di progettazione delle campagne pubblicitarie - Promozione, piani di comunicazione, campagne pubblicitarie e web marketing) e UF3 (La strategia comunicativa: strumenti e tecniche - Marketing e comunicazione)** - progetto "Responsabile pianificazione strategia comunicativa" Associazione Itinera Formazione, via Borra 35, 57123 Livorno.
- Febbraio - giugno 2020 - 35 ore - **UF7 (Gestione e marketing delle imprese ricettive)** - progetto "Tecnico delle attività di gestione del cliente, promozione della struttura ricettiva e gestione del personale preposto al ricevimento" Associazione Itinera Formazione, via Borra 35, 57123 Livorno.

Da ottobre 2009 a ottobre 2016

Addetto Comunicazione e Marketing

Nt Food S.p.A. - Via della Galeotta, loc. Tei, 6/c, 55011, Altopascio, Lucca
 Azienda specializzata nell'alimentazione senza glutine.

www.ntfood.it

- Racconto e sviluppo del brand (Nutrifree - NutriSi).
- Corporate storytelling.
- Elaborazione e realizzazione di strategie di comunicazione istituzionale e di prodotto.
- Copywriting e professional writing. Creazione e cura di contenuti on e off line (web, cataloghi, brochure, materiali POP, packaging, sceneggiature video, presentazioni power point, pagine pubblicitarie).
- Gestione del piano editoriale dei siti web aziendali
- Social media manager
- Community manager. Cura dell'immagine, gestione dialogo e reputazione sui social network.
- Redazione newsletter B2B e B2C.
- PR, web PR, redazione comunicati stampa, relazioni con la stampa, con la classe medica, con l'Associazione Italiana Cellachia e con i principali opinion leader del senza glutine.
- Pianificazione media e gestione del relativo budget.
- Organizzazione di eventi e gestione del relativo budget.
- Ideazione e realizzazione di giornate formative sulla filosofia aziendale e sul senza glutine per la forza vendita in Italia e in Spagna; per studenti, per i punti vendita.
- Customer care.

Comunicazione aziendale - settore alimentare

Da giugno a settembre 2009

Addetto Comunicazione

"Eco" srl, via Diaz 7, 57123 Livorno, www.ecoservatorio.it

- Realizzazione operativa della campagna di comunicazione per A.A.M.P.S. Livorno: contatto diretto con famiglie ed esercizi pubblici, spiegazione e promozione del progetto di raccolta differenziata dei rifiuti porta a porta.

Comunicazione pubblica - settore ambientale

Da febbraio a giugno 2009

Stagista presso Unità Operativa Comunicazione dell' Azienda USL 6 di Livorno

Azienda USL 6 di Livorno, Viale Alfieri, 36, 57124 Livorno, www.usl6.toscana.it

- Elaborazione e scrittura di materiali di comunicazione (brochure, web, documenti informativi).
- Gestione della procedura reclami, attività di front office e ascolto degli utenti.
- Partecipazione in qualità di tutor al Campus 2010 "Di Testa Mia" per la promozione del benessere e della salute fra ragazzi delle scuole superiori (<http://www.ditestamia.it/ditestamia.php>)

Comunicazione pubblica - settore sanità

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

 Da novembre 2005
 a novembre 2006

Laurea Specialistica in Sistemi e Progetti di Comunicazione
 Votazione: 110/110

101/5 Classe delle lauree specialistiche in teoria della comunicazione

Università di Pisa, Corso Interfacoltà (Economia, Lettere e Filosofia, Lingue e Letterature Straniere, Scienza Politiche), Lungarno Pacinotti 43, 56126 Pisa, www.unipi.it

Sistemi informatici di supporto alle decisioni, Diritto Amministrativo, Gestione dei flussi di informazione, Piani di comunicazione, Teoria e modelli di comunicazione.

Da ottobre 2000 a luglio 2005

Laurea Specialistica in Comunicazione Internazionale
 Votazione: 110/110 con lode

43/5 Classe delle lauree specialistiche in lingue straniere per la comunicazione

Università per Stranieri di Perugia, Facoltà di lingua e cultura italiana, Palazzo Gallenga, Piazza Fortebraccio 4, 05100 Perugia, www.unistrapg.it

Lingue straniere (inglese, spagnolo), Linguistica e Retorica, Sociologia, Comunicazione visiva, Diritto internazionale e dell'informazione, Comunicazioni di massa, Marketing.

Da ottobre 1995 a luglio 2000

Diploma di Maturità Scientifica – specializzazione in Lingue
Votazione 100/100

Liceo scientifico F. Cecioni, via G. Galilei 58/60, 56122 Livorno, www.liceocecioni.gov.it

Espressione italiana, Latino, Matematica, Lingua e letteratura straniera (inglese, francese, spagnolo), Storia, Filosofia.

ALTRI CORSI DI FORMAZIONE

Dal 2013 a oggi

Corsi di aggiornamento e specializzazione in copywriting e digital marketing

In corso - Corso online di 6 ore - Mailchimp - Digital Update

2020 - Corso online di 18 ore - Il Film Pubblicitario - Associazione Italiana Copywriter

2020 - Corso online di 40 ore - Copy42 Tech (Facebook Ads, G. Analytics, SEO) - Pennamontata

2018 - Corso online di 4 ore - Brand Naming - Ninja Marketing Academy

2017 - Corso online di 15 ore - Master in Copywriting - Creative Campus

2016 - Corso online di 20 ore - Content Marketing - Ninja Marketing Academy

2015 - 2 giorni in aula - Corporate Storytelling - Ninja Marketing Academy

2013 - 2 giorni in aula - Copywriting, web writing, social media marketing - Pennamontata

Da ottobre 2012 a ottobre 2013

Tecnico delle Attività di Marketing
Votazione 93,81/100

Tecnico – livello 3 EQF

Agenzia Formativa Zefiro Coop. Soc., via delle Cornacchie, 960/E, 55100 Lucca
www.cooperativazefiro.it

Teorie e leve del marketing, Analisi e gestione strategica del mercato, Web marketing, Storytelling aziendale. Da Luglio a Novembre 2013 - Stage presso l'Associazione Nausika – progetto LaAV: consulente di comunicazione interna ed esterna, collaborazione nelle attività di crowdfunding www.nausika.it

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre

Italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B1	B2	B1	B1	B1
Spagnolo	B1	B2	B1	B1	B1
Francese	A1	A2	A1	A1	A1

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative

- **Passione per la scrittura coltivata attraverso esperienza lavorativa e formazione specifica:**
 - Giugno 2020 - Pubblicazione di un racconto nel libro "Copyd19 - Creativi in quarantena" dell'Associazione Italiana Copywriter
 - Corso di scrittura creativa (Circolo Agorà di Pisa - Ottobre 2005/Maggio 2006, www.agorapisa.it)
 - Laboratorio di scrittura professionale (Università per Stranieri di Perugia - Febbraio 2003)
- **Competenza nel parlare e presentare contenuti in pubblico acquisita sul lavoro, attraverso formazione specifica e in attività di volontariato:**
 - Interventi didattici sul Commercio Equo e Solidale nelle scuole e durante giornate informative (Progetto "Economia Solidale, Economia Partecipata" e attività di volontariato con l'Associazione Italia Nicaragua - Febbraio 2009/Febrero 2011)
 - Laboratorio di public speaking (Università per Stranieri di Perugia - Ottobre 2001/Marzo 2002)
- **Competenza nella comunicazione in lingua straniera acquisita non solo grazie alla formazione teorica ma anche durante le esperienze di studio e lavoro all'estero:**
 - Stage presso il Consiglio Superiore delle Camere di Commercio di Madrid (Programma Leonardo da Vinci - Madrid - Gennaio/Luglio 2007, www.cameras.org/publicado)
 - Barista presso Caffè Nero (Londra - Settembre/Ottobre 2002, www.caffenero.co.uk/default.aspx)
- Una spiccata sensibilità, il percorso formativo e lavorativo incentrato sulle teorie e le tecniche della comunicazione, anni di esperienza lavorativa a contatto con pubblici diversi, sono le premesse alla base della capacità di scegliere le argomentazioni più efficaci e costruire il messaggio più adatto al target e al contesto di riferimento.

Competenze organizzative e gestionali

- Organizzazione di eventi aziendali (convention, corsi di cucina, incontri in azienda, giornate informative) e gestione della partecipazione a fiere e manifestazioni come sponsor o espositori.
- Gestione di gruppi di lavoro formati da stagisti per la realizzazione di indagini di mercato.
- Gestione di team di baristi durante l'attività di responsabile barman svolta presso l'Associazione Culturale The Cage di Livorno da Luglio 2007 a Maggio 2011 - www.thecagetheatre.it

Competenze informatiche

- Buona padronanza del pacchetto Microsoft Office (Word, PowerPoint, Excel)
- Conoscenza e uso frequente di diversi CMS (Wordpress, CMS proprietari) e di Adobe Photoshop
- Conoscenza e uso frequente degli strumenti Google
- Conoscenza e uso frequente della piattaforma di invio SMS ed email Mail Up, Mailchimp
- Conoscenza e uso saltuario di Windows Movie Maker/Movie
- Uso frequente della posta elettronica e degli strumenti di invio e condivisione contenuti (FTP FileZilla, We Transfer, Dropbox, Skype)
- Conoscenza e uso strategico del web e dei più diffusi social network e piattaforme di condivisione (Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, Youtube, Flickr, Google+, LinkedIn, Foursquare)

Altre competenze

- Corso teorico-pratico di somministrazione e degustazione del caffè presso Arcaffè (Gennaio/Marzo 2009, www.arcaffè.it)
- Corso di formazione e collaborazione nel processo partecipativo "Cisternino 2020" del Comune di Livorno in qualità di facilitatore di soluzioni costruttive dei conflitti urbani (Febbraio/Novembre 2008, <http://bit.ly/1wMD2Pb>)
- Impiegata part time presso il CAAF CGIL di Livorno (Marzo/Giugno 2009 - 2006 - 2005, www.livmccgil.it/servizi/caaf)

Patente di guida

Categoria B

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

